



Creative Wallonia



2013

Semaine de la créativité

dans toute la Wallonie

Du 5 au 15 novembre 2013

Consider rules, forget convention, be creative!

#SDLC2013 | creative-wallonia.be | facebook.com/creative.wallonia



Trends

PURE

La Piémontaise
Soyez curieux

kanal
canal Z

as-e



TALK

ID
CAMP



Rio
Toscane
Jura
Québec
Johannesburg

Ma. 05/11	Je. 07/11	Ve. 08/11	Sa. 09/11	Lu. 11/11	Ma. 12/11	Me. 13/11	Je. 14/11	Ve. 15/11	
	KIKK			ID Camp			QIT		
	#1 Maker's lab Namur	#2 Maker's lab Namur	#3 Maker's lab Charleroi	Séminaire ID Camp Liège	#5 Maker's lab Mons	#6 Maker's lab LLN	#7 Maker's lab Liège	#8 Maker's lab Liège	
		Workshop ACA / Wallimage « Storytelling et transmedia » Namur			#2 Master Class J-J Strellski « L'Art de convaincre » Mons	#3 Master Class P. Cohendet et L. Simon « Introduction à l'économie Créative » LLN	#4 Master Class F. Pisani et D. Van Achter « Tour du monde de l'innovation » Liège	Workshop Co-nnexion / M. Gherbi et F. Hespel « Au Carrefour des Industries Culturelles et Creatives » Mons	
	Workshop KIKK / E. Cariat « Introduction à l'électronique pour élèves de primaire » Namur	#1 Master Class E. Haubruge, H. This, SH Degeimbre, C. Belker, B. Blairvacq et F. Dufoor « Aliment, Cultures et Créativité » Charleroi		Di. 10/11	Workshop E. Mock et E. Lardinois « L'élément perturbateur » Mons	Workshop CETIC / R. Viseur « Outils, méthodes et expériences de co-création dans le domaine des TIC » LLN	Workshop Job'in / BEP Is. Flament (Originn) « Evolution des métiers » Namur	Workshop IS de l'ASE 6 ateliers LLN	
Soirée de clôture Boost-Up/Industries Créatives La Louvière		Workshop et conférence IDELUX / R. Gillet « Les chercheurs, leviers de développement pour le territoire luxembourgeois » Arlon			Workshop F. Buisson et L-E. Dubois « Atelier de co-design : Réinventer le musée » La Louvière			Workshop CoperniC / Brasseur « Visualisation créative » Tournai	#5 Master Class Y. Pigneur « Business Model Innovation » Liège
Inauguration PI St Etienne Liège					Soirée 1 Startup Heroes Mont Saint Guibert	Soirée 2 Startup Heroes Mont Saint Guibert	Soirée 3 Startup Heroes Mont Saint Guibert	Soirée 4 Startup Heroes Mont Saint Guibert	Workshop IS de l'ASE 6 ateliers LLN
Grill Chris Anderson Liège	#1 GRILL KIKK / I. Poupyrev « La fusion du numérique et du physique dans une nouvelle réalité » Namur	Inauguration de La Chapelle Liège				#3 GRILL Elmar Mock « Innovation ou rénovation : penser le changement et non changer le pansement » Mons	#4 GRILL Villeneuve, Schuiten, Jaco Van Dormael et Anne De Mey « L'avenir de l'image » LLN	#5 GRILL QIT / Rem Koolhaas Liège	Soirée 5 Startup Heroes Mont Saint Guibert
Drink de lancement Liège		#2 GRILL KIKK Jessica Walsh « Creative Play » Namur						+ Soirée QIT - Liège	Soirée Creative Wallonia

Programme CREATIVE WALLONIA

Axe 1 : Promouvoir la société de la créativité

Action I.3 Mesures complémentaires visant à favoriser l'émergence et le développement d'une société créative en Wallonie

Né du constat que les sociétés dont la créativité est stimulée et développée voient leurs performances accrues en matière d'innovation, le programme cadre CREATIVE WALLONIA du Gouvernement Wallon place l'innovation au cœur de l'économie de la Wallonie et tend à la cultiver à l'échelle de la société dans son ensemble.

Afin d'impliquer le plus grand nombre d'acteurs de la sphère créative, quel que soit leur domaine d'application, CREATIVE WALLONIA a lancé la « Semaine de la Créativité ».

Sur le modèle de la 'Learning week' organisée chaque année au Royaume-Uni afin de valoriser l'offre formelle et informelle d'éducation pour adultes, il a été décidé le 29 octobre 2010 de mettre en place annuellement une Semaine de la créativité. Cette manifestation annuelle, est l'occasion pour le grand public de partir à la découverte de la créativité en Wallonie au travers des lieux d'innovation. L'occasion aussi pour tous les secteurs: entreprises, institutions d'éducatons, lieux culturels, artistiques ou autres, de valoriser leurs activités et pratiques créatives.

Conçue comme un Festival de l'innovation, cette manifestation se présente tout à la fois comme une vitrine de la créativité en Wallonie et comme un forum centré sur l'économie créative à travers la valorisation d'expériences et de compétences inspirantes sur les plans régional, national et international afin de favoriser la transition de la Wallonie vers l'économie créative.

La SDLC2012 a rassemblé plus de 5000 participants dont plus de 1000 à travers des activités de formation à l'économie créative!

Véritable festival de l'innovation, la Semaine de la Créativité (SDLC) a eu lieu du 8 au 16 novembre derniers, et ce, partout en Wallonie. Cette semaine a été l'occasion pour tout un chacun d'aller à la rencontre du potentiel d'innovation en Wallonie à travers plus de 25 événements centrés sur les méthodes et les Expériences Créatives ainsi qu'à travers la découverte de plus de 40 entreprises et organisations innovantes (Pépites Créatives)!

La SDLC 2012, une invitation à explorer son potentiel créatif

Durant cette SDLC 2012, plus de 4000 participants ont pu découvrir, tester, s'initier aux techniques de créativité lors des « **Expériences Créatives** » organisées par plusieurs partenaires de CREATIVE WALLONIA.

Colloques, rencontres, workshops ont animé la **Wallonie** et ont notamment permis aux participants de se questionner sur les évolutions numériques lors du **KIKK**, de découvrir, avec **Wallonie Design**, l'apport du design pour innover dans les services publics, de s'initier à l'intelligence stratégique grâce à l'**ASE**, d'explorer les nouveaux modes de travail lors de la conférence **NWOW** de l'**AWT**, de réveiller son potentiel créatif chez **Coperni²c**, **Innovatechou Technofutur...**



La SDLC 2012, une occasion unique d'échanger avec des experts internationaux

Les interventions et témoignages d'experts internationaux tels que **Claire DIAZ ORTIZ** (Twitter), **Bill TAYLOR** (FastCompany), **Manuel CASTELLS** (Berkley), **Francis PISANI** (Le Monde/Winch), **Tom KELLEY** (Ideo),.... ont été l'occasion pour près de 1000 participants de débattre et d'échanger sur des domaines aussi variés que le Design, l'entrepreneuriat, les dynamiques de mise en réseau ou encore l'innovation numérique et sociale...

Au cœur de toutes les discussions, la créativité a été épinglée par ces références internationales comme outil de développement économique, social et environnemental.

La SDLC 2012, une offre de formations pointues à l'économie créative...

Plus de 1000 participants ont bénéficié d'une initiation pointue à l'économie créative. Citons par exemple : La CREATIVE WALLONIA MasterClass donnée par le professeur **Laurent Simon** d'HEC Montréal, l'ID Camp qui a proposé pendant 4 jours une expérience résidentielle inédite et transdisciplinaire ou encore le CoCréationCamp, cette approche qui consiste à utiliser la métaphore culinaire afin de permettre l'exploration des idées de collaboration et de co-élaboration.



La SDLC 2012, une valorisation du potentiel d'innovation en wallonie

Plus de 40 entreprises innovantes ont levé le voile sur leurs projets créatifs et ont proposé au grand public une visite inédite de leurs coulisses. 6 Startups ont également eu l'occasion de démontrer leur potentiel devant plusieurs journalistes, investisseurs, partenaires potentiels,... à l'occasion du Demo Day organisé par NEST'up.



Pour cette 4^e édition, la Semaine de la Créativité mise sur la pratique, l'expérience et la proximité.

Du 5 au 15 novembre 2013, plusieurs événements et lieux innovants proposeront des programmes d'animation centrés sur la sensibilisation et la formation à l'économie créative à un large public.

Pratique : un Maker's Lab sillonnera la Wallonie permettant à tous de s'initier aux nouvelles pratiques créatives : impression 3D, Co-design, techniques de créativité ... Et plus de 50 modules de formation à la créativité seront accessibles sur simple inscription sur le site www.creativewallonia.be à partir du 15 octobre.

Expérience : plus de 100 experts wallons et internationaux interviendront dans des master classes, des grills, des ateliers, des colloques, des festivals ... Chris Anderson (Fondateur de Wired, auteur de Makers, etc.); Rem Koolhaas (architecte international et Pritzker price); Jaco Van Dormael (réalisateur de films et de spectacles) ; Ivan Poupyrev (Département Recherche, Walt Disney) ;...

Proximité : chaque jour de la SDLC, Maker's lab, Master class et Grill se déplaceront de Namur à Charleroi et de Mons à Liège en passant par Louvain-La-Neuve (et de nombreux ateliers se tiendront partout ailleurs en Wallonie)!

Quelques éléments clés du programme :

- **L'ouverture de la SDLC 2013** aura lieu ce 5 novembre à Liège et à La Louvière et se traduira par différents événements : Inauguration du Makers lab (place St Etienne), rencontre de **Chris Anderson** avec les étudiants d'IDCampus, de HEC Entrepreneurs et les Starupers de Nest Up, Soirée de clôture de Boost-Up/Industries Créatives (La Louvière), Grill de Chris Anderson (Auditoires Opéra) et fête d'ouverture.
- La troisième édition du **KIKK Festival** se tiendra les 7 et 8 novembre, à Namur. Festival international des cultures numériques et créatives, le KIKK explore les implications économiques et artistiques des nouvelles technologies.
- Le 14 et le 15 novembre, la SDLC2013 se clôturera, à Liège, par un colloque international sur les **Quartiers Innovants/Territoires Créatifs** ou **QIT**. 5 modules sur 2 jours dans 5 lieux différents de Liège permettront d'aborder le processus de transformation territoriale partant d'initiatives de quartiers, supposées innovantes, pour générer un développement plus large au travers de l'économie créative.
- **ID Camp** propose d'immerger les participants dans le monde de la créativité et de l'innovation en participant à l'ID Camp. Ce séminaire d'initiation permettra de partager quatre jours et trois nuits d'une expérience résidentielle inédite et transdisciplinaire.

- Entre ces deux dates, un **programme centré sur la formation à la créativité et à l'économie créative** (enjeux stratégiques, prospectives, intelligence collective et dynamiques participatives, méthodes et techniques, etc.) se déclinera en une vingtaine d'événements spécifiques.
- Par ailleurs, **6 grills** – grandes conférences thématiques – seront organisés pendant 7 soirs de la semaine dans 7 villes de Wallonie.
- Le **Maker's lab** : LA nouveauté de cette année. Ce dispositif mobile s'installera chaque jour dans une ville différente permettant à tous de s'initier aux nouvelles pratiques créatives (imprimante 3D, découpe de vinyle, co-design,...)

Durant toute la semaine, ce dispositif mobile fera le tour des grandes villes de Wallonie. A son bord, des imprimantes 3D, des découpes laser, des tricoteuses et tout le matériel informatique nécessaire pour que les idées de chacun puissent prendre forme quelques minutes à peine après avoir été imaginées.

Des comédiens-animateurs appâteront les foules en jouant avec des objets futuristes farfelus. Les curieux seront alors invités à rentrer dans le lab et accueillis par des « idéateurs » qui les aideront à faire des ébauches de projets. Suivra alors la création proprement dite, sous l'œil d'une webcam qui permettra aux internautes de suivre en direct le processus d'élaboration. Enfin, l'interface FabMob mettra les objets en ligne, ouvrant les portes de cet étonnante plateforme mobile à toutes les âmes créatives du Web... et d'ailleurs! Une grande et belle idée, axée à la fois sur le partage, l'interactivité et, surtout, l'instantanéité. (ID Campus).





Creative Wallonia

Chris Anderson (Makers) - **Rem Koolhaas** (OMA) - **Jaco Van Dormael** (réalisateur) - **Ivan Poupayev** (Walt Disney) - **Jessica Walsh** (Sagmeister & Walsh) - **Elmar Mock** (Creaholic) - **Michèle Anne De Mey** (scénographe) - **François Schuiten** (artiste) - **Sang Hoon Degeimbre** (L'Air du Temps) - **Hervé This** (chimiste) - **Martin Villeneuve** (réalisateur) - **Yves Pigneur** (UNIL) - **Laurent Simon** (HEC Montréal) - **Damien Van Achter** (Davanac) - **Eric Haubruge** (Agro Biotech - ULG) - **Francis Pisani** (Le Monde / Winch 5) - **Patrick Cohendet** (HEC Montréal) - **Luigi Ferrara** (designer) - **Jean-Jacques Stréliski** (HEC Montréal) - **Eric Lardinois** (IDSolution) - **Thomas Froehlicher** (HEC Liège) - **Didier Mathieu, alias Jaba** (digital artiste) - **Louis-Etienne Dubois** (HEC Montréal) - **Robert Viseur** (CETIC) - **Philippe Brasseur** (formateur en créativité) - **Eric Cariat** (Pixome) - **Isabelle Flament** (Orinn) - **Frédéric Buisson** (Co-Buisson) - **David Blampain** (TagExpert) - **Muriel Vandermeulen** (WAW) **and many more!**

Semaine de la créativité

dans toute la Wallonie



Du 5 au 15 novembre 2013

Consider rules, forget convention, be creative!

#SDLC2013 | creative-wallonia.be | facebook.com/creative.wallonia



Trends



TALK

ID CAMP



Río
Toscane
Jura
Québec
Johannesburg

Programme de la Semaine de la Créativité Du jeudi 5 au vendredi 15 novembre 2013

LES POINTS FORTS

Mercredi 5 novembre

Inauguration de la SDLC - 15h : ouverture de la Semaine et inauguration du Maker's Lab, place Saint-Etienne (Liège) - rencontre de **Chris Anderson** avec les étudiants d'ID-Campus, de HEC Entrepreneurs et les Starupers de Nest Up, Grill de Chris Anderson (Auditoires Opéra) et fête d'ouverture

Grill avec **Chris Anderson** - Fondateur de Wired, Directeur des Conférences TED, auteur de Makers

Annonce des lauréats Boost'up 4 avec **Didier Mathieu** (alias **Jaba**), professionnel de l'illustration et de la peinture digitales.

Jeudi 7 novembre

Maker's Lab à Namur

Workshop « Introduction à l'électronique pour les élèves de primaire », animé par **Eric Cariat**, magicien qui mélange l'art, l'électronique et l'informatique. À travers sa société Pixome, il invite les enfants à décortiquer et démystifier les objets (digitaux ou naturels) de tous les jours. Il propose ici une rencontre entre la technologie et l'art. Les kids réaliseront (notamment) une œuvre d'art façon Pollock avec un GSM et une brosse à dent, avant de faire rigoler... des cactus! *Au KIKK Festival à Namur*

Grill « La fusion du numérique et du physique dans une nouvelle réalité », animé par **Ivan Poupyrev**. L'homme travaille chez Disney. Nommé parmi les 100 personnes les plus créatives de 2013 par le magazine Fast Company, il évoquera l'après-révolution digitale et ses enjeux. L'exposé portera sur les nouvelles technologies interactives, dans un monde où le numérique et le physique auront parfaitement fusionné. Son leitmotiv : un monde meilleur pour les humains. *Au KIKK Festival à Namur*

Vendredi 8 novembre

Maker's Lab à Namur

Master Class « Agro, cuisine et créativité », avec **Génération W**, regroupement de chefs étoilés qui partagent une volonté commune: montrer le vrai visage et la vraie grandeur de notre patrimoine gastronomique. Des cuisiniers dopés au dynamisme et à la conviction, qui ont une furieuse envie de montrer une image moderne de la cuisine wallonne. Ils passent à table! À Liège

Workshop « Les chercheurs, leviers de développement pour le territoire luxembourgeois! » À Libramont

Workshop « Storytelling et Transmédia » À Namur

Conférence « Enseignement, créativité et innovation : défis et opportunités au regard de la crise en Europe et à travers le monde », animée par **Rolland Gillet**, professeur à la Sorbonne et à l'ULB, dont les recherches et les expertises trouvent un écho dans le monde entier.

Grill « Creative Play », avec **Jessica Walsh**, designer, directrice artistique et illustratrice basée à New York, qui discutera de la façon dont le jeu est au cœur de tout processus créatif exigeant de l'innovation. Au KIKK de Namur, à partir de 17h30

Inauguration de la « Chapelle » En soirée

Lundi 11 novembre

Lancement de l'ID Camp et séminaire. Du 11 au 14 novembre 2013, ID Campus Mindshaker propose de plonger ses participants dans le monde de la créativité et de l'innovation, tout au long d'un séminaire d'initiation pour le moins original. Au menu: quatre jours et trois nuits d'une expérience résidentielle inédite et transdisciplinaire.

Mardi 12 novembre

Maker's Lab à Mons

Master Class avec **Jean-Jacques Stréliski**, cofondateur de l'agence Cossette à Montréal. Aujourd'hui professeur associé et membre de MosaiC (plateforme d'études du management de la créativité), il abordera ici différents points : l'art de convaincre, le storytelling (quels discours les marques utilisent-elles pour nous convaincre?), la posture du créant pour favoriser la créativité, l'intuition, le point de vue et la conviction. À Mons

Workshop avec **Eric Lardinois** (chargé de cours à l'Université de Mons) et **Elmar Mock**, connu pour être l'un des deux inventeurs de la montre Swatch. Serial-innovateur, fon-

dateur de la fabrique de l'innovation Creaholic, ingénieur en microtechniques et en matière plastiques, ce dernier a publié avec **Gilles Garel** « La Fabrique de l'Innovation ». Il parlera de la recherche des solutions face à un élément perturbateur lors du processus créatif. Indispensable? Oh que oui. *À Mons*

Workshop « Patrimoine et Créativité », avec **Louis-Etienne Dubois** et **Frédéric Buisson**. Dans un monde interconnecté, la culture a le pouvoir de transformer les sociétés en les rendant dynamiques, innovantes et prospères. Parlons-en! *À La Louvière*

Grill « Innovation ou rénovation : penser le changement et non changer le pansement », avec **Elmar Mock**. Comment innover quand on ne sait pas ce que l'on doit inventer? Comment éclot une innovation de rupture? Comment les concepts et les connaissances s'influencent-ils réciproquement? Quels sont les « états mentaux » des innovateurs? Que d'excellentes questions... *À Mons*

Mercredi 13 novembre

Maker's Lab à *Louvain-la-Neuve*

Master Class « Introduction à l'économie créative », animé par **Patrick Cohendet** et **Laurent Simon**, superviseurs du groupe MosaiC (institut de recherche dédié à l'étude de l'économie créative) et fondateurs de l'École d'été en management de la création (Montréal-Barcelone). Deux hommes passionnés et, donc, passionnants. *À Charleroi*

Grill avec **Martin Villeneuve**, **François Schuiten**, **Jaco Van Dormael** et **Michèle Anne de Mey**. Quatre intervenants de prestige et qu'on ne présente plus, pour une soirée de débat sur la dimension - souvent innovante - du cinéma et de l'audiovisuel en général. Les artistes et les industries culturelles sont aujourd'hui reconnues comme des mécanismes et des éléments essentiels de la création. Comment créer un environnement dans lequel on peut exploiter au mieux ce potentiel? Réponses sans langue de bois... *À l'Aula Magna, Louvain-La-Neuve*

Jeudi 14 novembre

Maker's Lab à Liège

Master Class « Tour du monde de l'Innovation », avec **Francis Pisani** (journaliste français qui, depuis deux ans, fait le tour du globe de l'innovation et publie ses chroniques dans Le Monde) et **Damien Van Achter**, professeur de journalisme à l'IHECS et co-fondateur de Nest'Up. Spécialiste des réseaux sociaux, ce dernier est convaincu que le journalisme doit être réinventé à partir du terrain. Les routes, il connaît. Le monde, il maîtrise. Et l'innovation, il ne s'en lassera jamais... *À l'Aula Magna, Louvain-La-Neuve*

Conférence « Comment faire évoluer son métier (ou son projet) en tenant compte des transformations progressives de la société? ». Deux ateliers avec **Isabelle Flament**, ex-

perte en design de services. L'occasion pour les participants de découvrir les outils qui leur permettront de se différencier dans leur métier en tirant parti des grandes tendances du moment (réseaux sociaux, télétravail, low cost, crowdsourcing, habitat passif, etc.). À Liège

Grill : Rem Koolhaas est un architecte, théoricien de l'architecture, et urbaniste néerlandais. Il occupe le poste de professeur en architecture et design urbain à la Harvard Graduate School of Design, USA. En 2000, **Rem Koolhaas** reçoit le prix Pritzker. En 2008, le Time dresse le top 100 des personnalités les plus influentes dans le monde, Rem Koolhaas apparaît aux côtés de Steve Jobs (Apple), Karl Lagerfeld ou encore Mark Zuckerberg le fondateur de Facebook⁵. Enfin à la 12e Biennale de Venise, le lion d'or lui a été remis par Kazuyo Sejima pour l'ensemble de son œuvre. À Liège

Vendredi 15 novembre

Maker's Lab à Liège

Master Class avec **Yves Pigneur** - Professeur de gestion des systèmes d'information à l'Université de Lausanne, co-auteur du best-seller mondial - Business Model Generation et spécialiste dans les domaines de la conception des domaines informatiques, de l'ingénierie des spécifications, de la gestion des technologies de l'information, de l'innovation et du e-business. À Liège

Workshops en Intelligence Stratégique de l'Agence de Stimulation outil de gestion innovant de l'information qui repose sur trois piliers: la veille, la protection et l'influence. C'est un outil de compétitivité permettant à l'entreprise de se constituer un avantage concurrentiel fort. Au menu ce vendredi: un panorama d'outils pour devenir plus compétitif et innovant en entreprise, et ce via des ateliers pratiques. À Louvain-la-Neuve

Workshop de **Philippe Brasseur**, « cultivateur d'idées » qui, après avoir travaillé comme créatif dans la publicité, est aujourd'hui formateur et consultant en créativité depuis 12 ans. Nos meilleures idées sont en nous : comment les découvrir? Cet atelier donne la réponse via une porte peu ou pas exploitée: celle des images. À Tournai

Workshop : Policy Design - La dernière session du QIT, le vendredi 15 après-midi, sera consacrée aux politiques de créativité. Plusieurs Régions seront invitées à participer à une table ronde sur le thème « Politique créative pour économie créative »? À Liège

CREATIVE WALLONIA

Depuis 2010, le programme Creative Wallonia a été progressivement mis en œuvre par le Gouvernement wallon afin de favoriser la conversion du tissu économique wallon à l'économie créative.



Creative Wallonia

Il est structuré autour de trois axes :

- (I.) la promotion de la société créative ;
- (II.) le soutien aux pratiques créatives ;
- (III.) le soutien à la production créative.

Les différentes actions développées au sein de ces chapitres s'organisent principalement autour des champs suivants : (a) l'apprentissage et la mise en capacité (empowerment) : dispositifs de formation à la créativité dans l'enseignement supérieur et l'enseignement pédagogique, actions d'initiation et de sensibilisation auprès d'un large public, développement de méthodes, outils et techniques créatives, conception d'un plan d'ensemble pour favoriser l'excellence numérique (Master Plan TIC) ; (b) la stimulation du travail collaboratif et du fonctionnement en réseau ; (c) l'encouragement de l'entrepreneuriat créatif grâce notamment à l'émergence d'entreprises innovantes ou à la conversion d'entreprises traditionnelles à l'économie créative ; (d) la mise en valeur de la dimension internationale ;

Toutes ces initiatives s'inscrivent dans une même direction : stimuler l'économie créative.

Celle-ci peut être définie comme une pratique économique nouvelle visant à favoriser l'adaptation continue de l'entreprise aux changements grâce à une conception de l'innovation basée, d'une part, sur la continuité et l'intégration – chaque composante du projet entrepreneurial peut et doit être innovant, et non pas seulement le produit ou le service autour duquel il s'articule – et, d'autre part, sur l'hybridation – c'est à dire la capacité à dépasser les silos de compétences pour imaginer des formules nouvelles en combinant différentes ressources, connaissances et expériences. L'économie créative ne se confond donc pas avec les industries créatives, même si ces dernières ont parfois été le terreau ou l'apport qui a permis l'éclosion de ces nouvelles formes d'entreprises.

Creative Wallonia participe d'une philosophie d'action publique qui repose sur trois principes majeurs :

- l'enjeu réside dans la transformation économique du territoire bien d'avantage que dans sa restauration ou dans un rattrapage ; en fonction de quoi il est essentiel de privilégier un logique inductive – et donc une approche prospectiviste – à une logique déductive qui ne tiendrait compte que de l'existant : l'objectif est de comprendre où va le monde pour s'y trouver le moment venu ;
- la politique de transformation à l'économie créative ne saurait se limiter aux seules entreprises mais doit être sociétale : plus le territoire sera créatif, plus les entreprises qui se trouvent sur ce territoire auront de chances d'être innovantes ;
- l'innovation ne se décrétant pas, les politiques visant à la promouvoir doivent répondre à une dynamique de bottom up et donc procéder par effet levier : il faut imaginer ou soutenir des actions qui, à leur tour, en inspireront et susciteront d'autres par contamination progressive du tissu économique.

Bilan

Concrètement en 3 ans, CREATIVE WALLONIA a permis :

- L'émergence de hotspot créatifs (ID Campus, Coworking, SmartWork Center, Nest'up,...)
- La stimulation de réseaux d'innovation (Observatoire des tendances, ID Campus, Coworking, Nest'up,..)
- Le soutien aux initiatives porteuses de changement (Ecoles numériques, Boost-Up/ Industries Créatives, Op'in, Prototyping, MPTW, ...)
- La mise en lumière d'acteurs innovants (Boost-Up/Industries Créatives, semaine de la créativité, Creative People)
- Le renforcement du positionnement international de la Wallonie (ECIA, Creative District, Mosaïc, Semaine de la Créativité,...)
- Près de 200 projets d'entrepreneurs (porteurs de projets) créatifs soutenus directement par le programme, dont : 8 espaces de coworking, 18 lauréats Boost-Up/Industries Créatives, 100 écoles numériques, 40 créateurs de Start'ups,...
- Plus de 1000 dossiers de candidatures reçus lors des différents appels à projets
- 20 partenaires qui selon une logique collaborative sont chargés de la mise en œuvre des actions
- Plus d'un millier de personnes formées, sensibilisées à l'Economie Créative

Success stories

ID Campus - ULG : est un lieu dédié à la créativité et à l'innovation décliné dans 4 pôles d'activités (gestion de projets, formation, recherche et sensibilisation), ID CAMPUS propose notamment un master interdisciplinaire unique en Europe qui associe dans une même formation des étudiants diplômés de 7 facultés et de trois établissements d'enseignement autour de la créativité..

Boost-Up/Industries Créatives : L'objectif est de favoriser la mise sur le marché de prototypes innovants conçus par ou pour les industries créatives via un appel à projets. Trois éditions de l'appel ont été organisées, comptabilisant plus de 450 projets participants et 18 projets lauréats dans des secteurs variés tels que le design, les arts numériques, la mode ou l'architecture. Concrètement, ce soutien permet aux entreprises de mettre plus rapidement leur prototype sur le marché. Plusieurs exemples de projets innovants ont déjà bénéficié de ce soutien et peuvent témoigner du coup de pouce que cela a été pour leur entreprise. Boost-Up/Industries Créatives est un mécanisme de financement de type appel à projets, qui s'adresse aux entreprises du secteur des industries créatives. Il a pour objectif principal d'encourager une dynamique d'économie créative en soutenant des projets qui associent une dimension industrielle à une dimension créative. À cette fin, des financements sont octroyés pour favoriser la mise sur le marché de biens ou de services innovants. En 4 éditions, l'appel a attiré près de 450 participants et a primé 18 projets innovants wallons (et bientôt plus!), dans des secteurs aussi variés que le design, les arts numériques, l'édition numérique, la mode ou l'architecture. Le soutien de Boost-Up/Industries Créatives a permis à de nombreux projets lauréats de prendre leur envol et de se faire une place sur le marché.

8 espaces de Coworking **ont été créés dans différentes villes wallonnes soit plus de 160** postes de travail sont accessibles pour les porteurs de projets, entrepreneurs qui souhaitent se retrouver autour des valeurs de partage, collaboration, open-innovation,...
➤ Liège, Namur, Charleroi, LLN, Mons, Tournai, Seraing, La Louvière

Nest'up : Les deux premières éditions de l'accélérateur de start-up NEST'up by CREATIVE WALLONIA, constituent d'ores et déjà un véritable succès et répond, nous pouvons le constater sur le terrain, à un véritable besoin en matière de soutien à l'entrepreneuriat wallon. Sur les 12 Start'up coachées, 10 start-up qui ont été lancées et plusieurs ont déjà réussi leur levée de fonds dont cinq de la première saison avec une moyenne de 240.000 € par Start'up. Chiffre comparable au plus grand accélérateur Parisien.

Wallonia, European Creative District



Creative Wallonia

WALLONIA, EUROPEAN CREATIVE DISTRICT

Le caractère holistique / intégré / systémique de notre approche qui décroïsonne véritablement innovation technologique et non-technologique, industrie classique et industries créatives et culturelles, acteurs du privé et du public, monde de l'enseignement et de l'entreprise a manifestement séduit l'Europe qui a récemment distingué la Wallonie comme European Creative District faisant de la Wallonie un véritable laboratoire « grandeur nature » centré sur l'économie créative (le seul du genre en Europe avec la Toscane!)

Cette reconnaissance est officiellement justifiée par l'exécutif européen par le caractère unique de Creative Wallonia en tant que dispositif public centré sur l'économie créative.

Il ne s'agit pas d'un projet doté de crédits considérables. L'enjeu n'est pas là. Wallonia European Creative District constitue une opportunité pour renforcer encore davantage le caractère novateur et décroïsonné de Creative Wallonia, en réalisant des tests sur de nouveaux dispositifs, ou encore en ouvrant à l'international nos meilleures success stories.

Il s'agit de pousser encore plus loin de décroïsonnement promu au travers de Creative Wallonia depuis bientôt 3 ans : il s'agit à présent d'exploiter au maximum le potentiel de la créativité en Wallonie