



DOSSIER DE PRESSE

— 19 MARS 2015 —

by



Creative Wallonia

T. +32 71 15 99 70
contact@bubblehub.be
www.bubblehub.be

LE HUB CRÉATIF DE CHARLEROI - SUD HAINAUT SUSCITE ET VALORISE LA CRÉATIVITÉ GAGNANTE



design innovation



IGRETEC



Charleroi-Sud Hainaut fait place belle à l'économie créative

Lancement ce 19 mars du Bubble Hub, le Hub créatif chargé d'engager l'économie locale sur une voie plus créative et collaborative

Clôturé en mars 2014, l'appel à projets « Creative Hubs » avait mobilisé différents acteurs wallons. Sept projets ont finalement été sélectionnés par Creative Wallonia et les différents Hubs créatifs pointent peu à peu le bout de leur nez en Wallonie.

Voici qu'émerge le Bubble Hub, le Hub créatif de la région de Charleroi-Sud Hainaut.

Le futur de l'économie d'une région est de plus en plus dépendant de sa capacité à créer des liens entre différents secteurs d'activités économiques et culturelles, en s'appuyant sur le talent, l'imagination, la création, les ressources individuelles et collectives de ses acteurs. Les projets vont donc de plus en plus émerger et évoluer dans des modèles de développement socio-économique où il est question de co-imagination, co-développement, co-fabrication, co-construction, crowdsourcing et crowdfunding. Nous allons co-crédier de nouvelles sources de valeurs au travers de systèmes d'innovation où les utilisateurs ne sont plus de simples consommateurs mais deviennent co-concepteurs.

Dans ce contexte global, la raison d'être du Bubble Hub est de partir des défis et besoins de la région Charleroi-Sud Hainaut (santé, paysage, bâti, culture, éducation, formation, emploi...) pour imaginer collectivement des solutions nouvelles dont la mise en œuvre s'appuiera sur les ressources créatives et les compétences des acteurs du territoire (citoyens, jeunes, créatifs, chercheurs, entrepreneurs, industriels...).

Bubble Hub va contribuer à faire émerger des projets innovants, valoriser les expressions de la créativité locale et stimuler les échanges entre tous les acteurs de la société pour créer un véritable écosystème créatif et collaboratif.

Il est lancé ce 19 mars lors d'un événement qui rassemble plus de 300 personnes à l'ancien terminal de l'aéroport de Charleroi.

Des avant-postes wallons : les hubs créatifs

Et d'abord, c'est quoi un Hub créatif ? C'est l'association de divers partenaires, sur un espace territorial défini, qui vise à faire évoluer l'économie traditionnelle vers une économie plus créative.

Et l'économie créative ? Elle se définit communément comme une approche qui permet de s'adapter sans cesse en intégrant la créativité, le savoir et l'accès à l'information en tant que moteurs de la croissance économique et du développement social.¹

L'économie créative suscite dès lors la co-création de nouvelles sources de valeurs au travers de nouveaux systèmes d'innovation, comme les Hubs créatifs, Living Labs et Fab Labs, où les utilisateurs ne sont plus de simples consommateurs mais deviennent co-concepteurs.



¹ L'OCDE présente la créativité comme un puissant facteur de développement. La convergence entre créativité, culture, économie et technologie, qui se traduit par la capacité de créer et de faire circuler un capital intellectuel, est potentiellement un moyen de générer des revenus, des emplois et des recettes, tout en favorisant l'inclusion sociale, la diversité culturelle et le développement humain. C'est ce que l'économie créative a déjà commencé à faire avec un modèle où la créativité et la transdisciplinarité sont encouragées à tous les niveaux de la conception, du développement, de l'industrialisation et de la distribution des produits ou services. Elle recommande le croisement des influences, la combinaison des savoirs, les interactions avec tous les membres de l'entreprise, leurs partenaires et les futurs utilisateurs des produits ou services visés.

Les missions des hubs consistent donc à sensibiliser, à former et à accompagner des créateurs, des citoyens, des étudiants, des entreprises, des acteurs économiques au sens large, etc. à l'économie créative.

Chaque Hub est chargé de favoriser, d'une manière ou d'une autre, l'usage d'outils créatifs tels que l'innovation ouverte, le travail collaboratif ou encore les méthodes agiles.

Creative Wallonia

Lancé en 2011, le programme Creative Wallonia avait déjà largement contribué à favoriser la créativité. En créant les Hubs, la logique est de renforcer les actions liées à la créativité, déjà mises en place depuis quelques années, de les étendre à de nouveaux territoires, et de permettre à de nouveaux partenaires de rejoindre le mouvement tout en formant une communauté encore plus interconnectée.

Charleroi-Sud Hainaut sort de sa bulle

Dans la région de Charleroi-Sud Hainaut, neuf partenaires se sont associés autour du projet « Bubble Hub ». Le but est bien défini : **susciter et valoriser la créativité gagnante**. Cette créativité gagnante qui génère plus de business, qui favorise les emplois, qui permet une meilleure qualité de vie et qui apporte plus de fierté aux habitants du territoire.

Le Hub de Charleroi-Sud Hainaut veut amener le territoire à développer son économie autour d'entreprises créatives « par essence » mais aussi en créant les liens qui amèneront des compétences créatives dans des entreprises aux activités plus traditionnelles.



Le Hub pour qui ?

Tout le monde est le bienvenu. Citoyens, chercheurs, industriels, informaticiens, entreprises, acteurs de l'économie créative, acteurs culturels et associatifs, enseignants, designers, artistes, développeurs, architectes, ingénieurs, codeurs créatifs, hackers, représentants des pouvoirs publics...

Mais l'idée, c'est aussi de créer un tissu industriel « ouvert » à cet état d'esprit. Il existe évidemment déjà des projets et des entreprises qui s'inscrivent dans ce concept d'économie créative. Mais la « cible » du Hub, ce sont évidemment les entrepreneurs aux activités plus traditionnelles, en particulier ceux qui ont la capacité d'évoluer, ceux qui en ont la volonté, voire ceux qui n'ont pas encore conscience de leur capacité d'évolution.

Et dans quel but ?

Les besoins sur le territoire Charleroi-Sud Hainaut sont nombreux mais, avec sa boîte à outils, le Bubble Hub a fait le choix de s'attaquer à cinq défis majeurs :

- mieux **entreprendre**,
- mieux **apprendre** (par la formation et la culture),
- mieux **habiter**,
- mieux **se soigner**,
- mieux **se nourrir**.

Des actions qui seront menées en lien avec d'autres projets déjà existants ou en devenir sur la région, comme la Cité des Métiers, le Quai 10, le Centre d'Innovation rurale ou encore le Pôle biomédical, pour ne citer qu'eux. Une dynamique qui devrait contribuer à améliorer sensiblement l'image de Charleroi-Sud Hainaut et par là même son attractivité, une attractivité dont tous les acteurs bénéficieront.

Les grandes étapes de fonctionnement du Hub

Le Hub n'a pas pour vocation de devenir un nouvel opérateur d'accompagnement ou de se substituer à la politique d'innovation déjà mise en place sur le territoire. Il vient plutôt la compléter en se situant plus en amont pour se positionner comme un « créateur de liens » et un « générateur d'idées ». En d'autres termes, le Hub met en place un système transversal d'intelligence collective, tandis que les opérateurs d'animation économique ou technologique, avec le soutien des opérateurs financiers, se chargent de l'accompagnement individuel des créateurs et des entrepreneurs comme c'est déjà le cas aujourd'hui. Voici les grandes étapes de fonctionnement du Hub.

1. Une boîte à outils pour développer la créativité

Commençons par le commencement. On est tous créatifs. Certains ne le savent pas encore, d'autres ont seulement besoin d'un coup de main pour s'y remettre. Mais il est difficile – et peu productif – d'être créatif tout seul. Pour « booster la créativité collective », le Hub propose une formation destinée à de futurs « **facilitateurs d'émergence de solutions créatives collaboratives** » au sein de groupes divers : entreprises, structures socioculturelles, clubs, groupes projets et rencontres variées au sein du Bubble Hub. Une formation pilote, déjà en cours et qui se clôturera en mai prochain, « *résolument orientée vers la mise en pratique* », explique-t-on au Hub.

On parle ici de méthodologies telles que la créativité, le Design Thinking², la communication pluridisciplinaire, la gestion de projet collaboratif, les méthodes « Agile »³... Bref d'acquérir de nouvelles compétences qu'il s'agira de mettre en application pour créer ce nouvel environnement.

2. Le monde est mon laboratoire

Une fois familiarisés avec ces méthodologies, les premiers acteurs du Hub ont fait leurs premiers pas dans la dynamique de la créativité territoriale. Outre la sensibilisation à la créativité et l'animation d'un système de veille – c'est-à-dire rechercher et identifier constamment des informations, des idées, de bonnes pratiques, des signaux faibles, des tendances lourdes susceptibles d'inspirer en permanence les parties prenantes du Hub – ils ont mis en place un processus en deux temps qui fonctionne plutôt pas mal.

Dans un premier temps, alimentés notamment par le système de veille, les opérateurs réunissent des groupes de personnes autour d'une thématique commune, globale, innovante et citoyenne. Ces séances de « brainstorming » favorisent la naissance de nouvelles idées créatives, lesquelles peuvent déboucher, dans un second temps, sur plusieurs projets, voire sur la constitution d'entreprises ou d'associations.

3. Comment ça marche ?

Prenons pour exemple l'**atelier collaboratif « Smart City »**. Il s'inscrit dans la thématique « Charleroi - repenser la ville - vision smart et citoyenne ». « *Tout participant, expliquent les facilitateurs de cet atelier, sont directement en prise avec les réalités de la ville. Soit parce qu'ils y vivent, soit parce qu'ils y travaillent. On démarre d'abord avec des constats : quels sont les aspects de la ville qui plaisent aux participants de l'atelier, quels sont ceux qui ne leurs plaisent pas et surtout pourquoi. Une réflexion collaborative autour de ces questions permet de dégager un problème commun à tous ces participants. La question suivante sera : comment peut-on envisager des solutions/des améliorations sur base de ce problème qui les concerne tous ?* »

Pour faire émerger des embryons de solution et répondre à la question posée, les animateurs réunissent ensuite des représentants du secteur public et de l'animation économique locale, des citoyens, des chercheurs, des entreprises, des acteurs de l'économie créative, des artistes, des développeurs, etc.

Cette collaboration favorise l'émergence de nouvelles idées créatives qui peuvent déboucher sur plusieurs projets innovants sur l'ensemble du territoire, avec la technologie comme composante à part entière. Ces projets ambitionnent de décroquer notre société et d'assurer la transition d'une économie traditionnelle vers une économie créative où les utilisateurs ne sont plus de simples consommateurs mais deviennent co-concepteurs.

2 Le Design Thinking (ou esprit design) est une approche de l'innovation et de son management qui se veut une synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive. Il s'appuie beaucoup sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final.

3 Les méthodes agiles sont des groupes de pratiques de projets de développement pouvant s'appliquer à divers types de projets. Elles se veulent plus pragmatiques que les méthodes traditionnelles. Elles impliquent au maximum le demandeur (client) et permettent une grande réactivité à ses demandes. Elles visent la satisfaction réelle du client en priorité aux termes d'un contrat de développement.

4. Des projets concrets en co-création

Restons à l'atelier Smart City. L'une des idées discutées dans les premiers ateliers collaboratifs consiste à permettre aux citoyens de pouvoir se connecter à Internet de tout endroit de Charleroi. Ce projet serait porté par des industriels capables de mettre en réseau des points d'accès WiFi et de créer un réseau spécifiquement dédié à l'internet des objets. Ceux-ci pourraient servir de point de départ pour imaginer de nouveaux usages innovants.

5. Des outils pour les réaliser

Pour aider à la concrétisation des projets issus de ces ateliers collaboratifs ou d'autres initiatives, le Bubble Hub va combiner des outils tels que des espaces de coworking thématiques et un Fab Lab.

Des espaces de travail partagés sont demandés par un nombre croissant d'entrepreneurs. Ils ne se limitent pas à des bureaux mais s'étendent à des surfaces répondant à d'autres fonctions : coworking culinaire (ou cuisine partagée), coworking ouvert aux métiers du design ou encore Media Lab, ouvert aux différents métiers de la communication. Plusieurs projets sont en cours d'étude.

Un Fab Lab (contraction de l'anglais fabrication laboratory, « laboratoire de fabrication ») est un lieu ouvert au public où est mis à sa disposition toutes sortes d'outils, notamment pour la conception et la fabrication numériques, pour la réalisation d'objets. Un premier Fab Lab, de taille modeste, est en cours de concrétisation. Il préfigure un projet plus important qui serait supporté par les fonds structurels européens.

6. Créer un coworking à Chimay

Un autre projet prend forme dans le Sud Hainaut : la création d'un espace de coworking rural structuré autour d'une communauté de jeunes entrepreneurs créatifs. « **Le Coworking Chimay** est un lieu de travail mutualisé en milieu rural qui s'adresse aux entrepreneurs, créateurs et artisans ayant soif de collaborations et d'échanges, explique-t-on au Hub. Il s'agit d'une structure destinée à devenir un centre de compétences et de ressources multidisciplinaires ainsi qu'une vitrine des savoir-faire locaux, manuels et digitaux ».

7. Histoires gagnantes

Toutes ces « belles histoires », qui sont de nature à rendre tout son éclat à la région Charleroi-Sud Hainaut, à rendre fierté à ses habitants, ce serait dommage de ne pas les écrire et de ne pas les transmettre au-delà de nos cercles afin qu'elles suscitent des échanges d'expériences, des opportunités, des partenariats, de nouvelles collaborations. Des histoires inspirantes qui permettront de créer un cercle vertueux tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la région.

Le Hub prend également en charge cette valorisation des savoirs-faire innovants et créatifs dans la région. « *Nous nous occuperons de la mise en avant de la créativité en région Charleroi-Sud Hainaut, explique-t-on au Bubble Hub, afin de la rendre visible et de susciter ainsi de nouvelles idées et collaborations* ». Découvrez ces premières « success stories » en annexe.

8. Créer une communauté

La boucle est ainsi bouclée. Cette « usine à projets créatifs » doit continuer à être alimentée en idées, en solutions, en questions, en réponses. Tous les partenaires du Hub sont mobilisés pour assurer ce flux constant via leurs portefeuilles d'entreprises, de porteurs d'idées, de citoyens engagés dans la mise en couleurs de leur région.

Enfin, ce flux sera également alimenté par la recherche académique, que ce soit en termes de projets ou de méthodologies.



En savoir plus :

Philippe Chèvremont
Tél : +32(0)71 15 99 73 - Fax : +32(0)71 31 67 35
Mobile : +32(0)475 93 51 09
phchevremont@heracles.be

www.bubblehub.be

ANNEXES

Les 9 partenaires du Hub

CETIC

La mission du Centre d'Excellence en Technologies de l'information et de la Communication (Gosselies) est de soutenir le développement économique régional en transférant vers les entreprises wallonnes et les PME en particulier, les résultats les plus innovants issus de la recherche appliquée en Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).



Implication dans le Hub

De par son expertise en co-création et TIC, le CETIC contribue, depuis janvier 2013, à l'initiative Creative Wallonia qui vise à créer de nouvelles sources de valeurs au travers de systèmes d'innovation ouverte où les utilisateurs ne sont plus de simples consommateurs mais deviennent acteurs. Dans ce cadre, le CETIC est partenaire du Bubble Hub, le hub créatif de la région Charleroi-Sud Hainaut. Le CETIC va permettre de tisser des liens entre le savoir-faire en matière de nouvelles technologies et les usagers. Dans un premier temps, le CETIC va rassembler au sein d'ateliers créatifs des personnes disposant de points de vue différents (secteur public, citoyens, membres du Hub, centre de recherche, entreprise, etc.) autour d'une thématique commune, globale, innovante et citoyenne (ex. : smart city). Ce groupe favorisera la naissance de nouvelles idées créatives qui peuvent déboucher sur plusieurs projets, entreprises, associations.

www.cetic.be

Design Innovation

Centre de compétence dédié au design et à la créativité dans toutes leurs applications, Design Innovation s'adresse aux professionnels des industries créatives, à leurs commanditaires (entreprises, collectivités, administrations,...) ainsi qu'aux milieux de l'enseignement ou de la formation des demandeurs d'emploi. Au travers de ses formations et de ses initiatives, Design Innovation cherche à développer les compétences des personnes amenées à collaborer dans des dynamiques créatives d'innovation.



Implication dans le Hub

Design Innovation met son expertise en matière de développement pédagogique et d'organisation de formation au service du projet Bubble Hub pour doter les acteurs du monde économique, social et/ou culturel, et plus largement tout citoyen, de nouvelles compétences en matière de créativité et d'innovation collaborative et orientée utilisateurs. Au delà de la formation (et notamment de la formation "Booster de créativité collective"), Design Innovation prend également part, via les premiers ateliers "Mieux apprendre grâce au numérique" au développement et à l'expérimentation des méthodologies qui seront demain au cœur des actions du hub et participe activement à la diffusion de la créativité par et pour tous.

www.designinnovation.be

Fondation Chimay-Wartoise

La Fondation Chimay-Wartoise (Chimay), créée en 1996, est l'actionnaire de référence de l'ensemble des entreprises du Groupe Chimay. Elle a pour ambition d'être un ferment de dynamisme économique et social au travers des sociétés qui la composent et par le soutien à des actions locales de développement. Trois grands axes d'intervention ont été définis : la jeunesse, l'emploi régional et les bonnes pratiques pour le développement local. Transversalement, la Fondation insiste pour que toute action se concrétise dans un esprit de développement durable.



Implication dans le Hub

En rejoignant le « Hub » l'objectif de la Fondation est de contribuer au développement d'infrastructures et de potentiels porteurs pour les acteurs de notre territoire. Un tel projet lui permet d'initier un espace-ressources correspondant à nos besoins ruraux - la création d'un espace de coworking rural structuré autour d'une communauté de jeunes entrepreneurs créatifs- et de révéler tout le potentiel du territoire Sud-Hainaut.

www.chimaywartoise.be

Héraclès

Créé en 1985, le Centre d'Entreprise Héraclès (Charleroi) accompagne les démarches entrepreneuriales dans la région Charleroi-Sud Hainaut en s'appuyant sur des méthodes nouvelles telles que la créativité, l'innovation, les méthodes agiles, le design... afin de répondre toujours mieux aux besoins des entrepreneurs et, si possible, de les anticiper. Dans cette logique, Héraclès a porté les projets partenariaux qui ont donné naissance à l'espace de coworking Switch et au Bubble Hub, entrant ainsi de plain-pied dans l'économie créative et collaborative.



Implication dans le Hub

Plusieurs projets « Hub » sont portés par Héraclès : le montage d'un mini fab lab, un projet de conception d'une infrastructure partagée destinée à l'accueil d'entrepreneurs actifs dans les métiers du design ou encore un projet de coworking culinaire. Héraclès participe également à la conception d'un « living lab industrie » centré sur le développement de solutions innovantes permettant d'améliorer les interactions entre les PME et leurs clients industriels. Enfin, Héraclès participe à la création d'un Centre d'Innovation Rurale pour les citoyens du Sud Hainaut.

www.heracles.be

IGRETEC

Forte de 30 années d'expérience, l'intercommunale IGRETEC, via son Service Animation Économique et Tourisme, apportera au Bubble Hub son expertise dans l'accompagnement des PME, en matière de recherche d'aides et d'incitants financiers, selon les projets et profil de chaque entreprise. De plus, riche d'un solide réseau, elle pourra guider chaque interlocuteur vers les opérateurs économiques adéquats.



Implication dans le Hub

Se distinguant par l'organisation d'événements orientés BtoB, dont la réputation n'est plus à faire sur la région, et par son savoir-faire en web communication, IGRETEC pourra faire bénéficier le Bubble Hub de son expérience lorsqu'il s'agira de réunir des entrepreneurs autour d'événements ponctuels ou encore d'accompagner les porteurs de projet dans l'utilisation des nouveaux outils collaboratifs à vocation économique.

www.igretec.com

InnovaTech

En tant qu'opérateur wallon actif dans l'accompagnement d'entreprises innovantes, InnovaTech, créée en 2002 et installée à Gosselies, prend part aux projets relatifs à l'accompagnement d'entreprises et à la mise en place de projets innovants, créatifs et techniques.



Implication dans le Hub

Dis posant également d'un service de communication et de vulgarisation de l'innovation reconnu, InnovaTech pilote la communication et l'aspect storytelling du Hub. InnovaTech s'occupe de la mise en avant de la créativité dans les entreprises, tout comme l'association le fait au quotidien en ses locaux pour les entreprises innovantes au travers de dossiers et de conférences de presse, par exemple.

www.innovatech.be

Switch Coworking

Créé en 2012, Switch Coworking (Charleroi), en dehors d'être un lieu où l'on peut venir travailler dans le calme à moindre frais, est aussi un lieu de partage, de collaboration, de réseautage et d'émergence de projets. Une multitude d'activités favorisent des « rencontres improbables » qui donnent naissance à un nombre croissant de nouveaux projets collaboratifs. La communauté des coworkers est également un grand réservoir de compétences.



Implication dans le Hub

La structure de gestion de Switch Coworking, la SCRL Coworking Charleroi, qui associe des partenaires publics et privés, a ajouté une nouvelle corde à son arc : le portage juridique du Bubble Hub. Switch Coworking coordonne également une action phare au sein du Hub : l'appel à projets crowdfunding, en collaboration avec la Fondation Chimay Wartoise et Igretec.

www.switchcoworking.com

Technofutur TIC

Créé en 1998, Technofutur TIC est un « centre de compétence » labellisé, situé sur l'Aéropôle de Gosselies. Les centres de compétence ont été conçus comme des pôles de formation, de veille et de sensibilisation, s'inscrivant dans une logique de développement, pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises, les travailleurs, les demandeurs d'emploi, l'enseignement et les partenaires sectoriels.



Implication dans le Hub

Technofutur TIC a été impliqué dans la construction du projet Hub Créatif dès le début du projet. Le Centre a été acteur dans la création du processus d'innovation et de créativité sur l'Axe « Mieux apprendre grâce au numérique » et participe encore activement aux réunions « créativité » des groupes d'émergence. Il est également une des acteurs principaux dans le programme d'accompagnement et de formation « Booster de créativité collective ».

www.technofuturtic.be

Université Libre de Bruxelles

Depuis son origine, l'ULB a tissé des liens étroits avec la Wallonie d'où sont issus nombre de ses étudiants. Au cours des dernières décennies, cet ancrage s'est particulièrement affirmé dans la région de Charleroi avec, pour l'enseignement, le Master en Sciences du travail et, pour la recherche, le développement du Biopark à Gosselies.



Implication dans le Hub

Par la variété des disciplines qu'elle couvre, l'ULB apporte des compétences utiles à de nombreux aspects du développement du Hub créatif : sciences de l'ingénieur (smart cities, construction durable...), sciences humaines (sciences du travail, économie, sociologie, éducation, pédagogie...), sciences de la vie (santé publique, technologies vertes...) et des sciences exactes. Le Fablabmobile de l'ULB met les outils numériques à disposition des associations, écoles, lieux de formations...

www.ulb.ac.be

Histoires Gagnantes

L'art d'habiller les façades ... de vidéo !

Créé en 2004, **Dirty Monitor** s'est rapidement imposée comme une référence incontournable dans le monde de la 3D, du Mapping, du VJing (création et manipulation visuelle en temps réel) et du spectacle. Petit aperçu de ce collectif de créatifs qui ont fait de leur inventivité un véritable business.



Implanté en plein cœur de Charleroi, Dirty Monitor crée sur mesure pour ses clients des animations visuelles projetées sur des structures en reliefs, autrement dit du « mapping ». Le collectif, composé de métiers très complémentaires (architectes, infographistes, spécialistes 3D, ...), forme un véritable hybride qui ne manque pas d'imagination. Il est notamment à l'origine des décors virtuels du spectacle Peter Pan – The Never Ending Story et de la projection à 360° au carré des Arts lors de la fête d'ouverture de Mons 2015.

Et ces jeux de sons et lumières rapportent ! Dirty Monitor compte aujourd'hui une dizaine d'employés qui assemblent leurs idées créatives pour réaliser des projets, plus impressionnants les uns que les autres. Ce qui lui vaut désormais une renommée internationale : leurs réalisations sont désirées partout, portant fièrement les couleurs de Charleroi en Belgique bien sûr, mais aussi en Chine, en Suisse ou encore au Portugal et à Dubaï.

La science au service de la créativité

Human Waves est une spin-off de l'ULB et d'Umons qui combine compétences scientifiques et aspects créativo-ludiques pour améliorer les performances sportives et/ou la santé.

Grâce à des compétences pointues acquises dans le domaine des neurosciences, l'entreprise propose des services et développe des produits axés sur le développement cérébral dans le domaine de la santé, du sport et de l'éducation. Parmi ceux-ci, des serious games à des fins médicales.

Ces logiciels, derrière leur aspect ludique et créatif, ont une mission tout à fait pédagogique, voire curative. La spin-off de l'Université Libre de Bruxelles aspire donc notamment à améliorer le quotidien et la qualité de vie de sportifs, de militaires ou encore de personnes souffrant de troubles de l'attention.

Le 3D Visual Trainer (3DVT), un des nombreux produits de Human Waves, tend à améliorer la perception et l'attention visuelle. Véritable coach virtuel, le logiciel permet d'exercer l'attention au travers de différents niveaux et d'enregistrer les performances dans un rapport. Une autre application de Human Waves, sortie tout droit d'un film de science-fiction, permet de contrôler un robot ... par la pensée !



Faire de son art un business ... culinaire !

Éric Martin, carolo pure souche, a développé **Martin's Cook**, un nouveau concept créatif de cuisson unique au four, en combinant son amour pour l'Horeca, son esprit artistique et le savoir-faire ancestral de maîtres potiers.

A l'origine, Éric Martin est un passionné de cuisine. Mais il est aussi fondamentalement artiste, créant de multiples œuvres constamment. L'idée lui est alors venue de créer une œuvre design en grès salé qui serait un véritable ustensile de cuisine. La Martin's cook était née.



Ce nouveau concept de cuisson au four bénéficie d'un design léché et très artistique, combiné à une conception sans faille des maîtres potiers de Bouffloux (Est de Charleroi), et fait désormais l'objet d'un business grandissant. Même le chef étoilé belge Benoit Neusy l'a adoptée !

Initié grâce à une campagne de crowdfunding, la Martin's Cook profite aussi d'une belle intelligence numérique, Éric Martin ayant bien saisi l'importance de la communication sur la toile. Des capsules vidéos de recettes aux réseaux sociaux en passant par le webshop, l'accessoire culinaire créatif est mis en avant à toutes les sauces.

Grâce à son art, Éric Martin a donc créé un véritable business autour d'un produit artisanal et 100 % carolo, de la matière première aux cartons d'emballage. Le tout dans un esprit slowfood !

La créativité au service du design et du métissage

Le **studio Wø** est né de la collaboration de deux designers pas comme les autres. Grâce à leur complémentarité et leur créativité, ils réalisent des objets qui bousculent les codes et les habitudes.

Depuis 2012, le Studio Wø s'est installé dans le Sud Hainaut pour créer des objets aussi design que pratiques. Avec un attrait certain pour le métissage, cette jeune entreprise mêle matières, cultures et idées pour nous surprendre tout en répondant aux besoins de la vie quotidienne.



Jérémie Denis et Corentin Maheux ne cachent pas leur volonté de balayer les codes établis de la production de masse et de combiner ces valeurs a priori contraire que sont simplicité et complexité ainsi que tradition et modernité.

Parmi leurs créations, la « Jetlag », une fourchette/baguettes au carrefour entre les cultures occidentales et orientales, la collection Guardona - des meubles « transparents » -, ou encore l'assiette Nøy qui allie design et aspect pratique en conservant les aliments au chaud.

Le Studio Woy injecte donc de nouveaux objets sur le marché et en fait un véritable business grâce à une créativité qui allie métissage, pragmatisme et design.

Une créativité pleine de ressources

Au premier abord, la Ressourcerie du Val de Sambre ressemble à un service de récolte d'encombrants comme les autres. Mais à y regarder de plus près, derrière cette initiative, se cache une véritable révolution créative.

Bien plus qu'un simple service de récolte d'encombrants traditionnel, la Ressourcerie s'intègre dans un système d'économie circulaire (recycling), mais aussi et surtout d'économie créative (upcycling). En effet, lors du tri des objets récoltés, ceux qui sont réutilisables sont nettoyés, réparés et éventuellement relookés selon la créativité des employés de **Trans'Form** une EFT/CISP dépendant du CPAS de Charleroi), pour être mis en vente dans un magasin de seconde main.



Ayant pour but de favoriser la réutilisation d'un pourcentage des déchets multi-matières, dits « encombrants », le concept répond à deux enjeux majeurs de l'économie sociale : sa professionnalisation et la rémunération de ses activités. Mais l'objectif est aussi environnemental, prônant le réemploi et le recyclage des objets inutilisés, et économique, puisque il y a une création évidente d'activité économique.

Et ça rapporte ! L'intégration de cette dynamique créative (upcycling) dans un système de travail traditionnel (la récolte d'encombrants) a en effet permis de revaloriser, en 2013, plus de 75 tonnes d'objets et d'encombrants (soit 12% de la collecte totale) pour être mis en vente dans le magasin de seconde main du CPAS de Charleroi, Trans'Form, créant indéniablement des emplois.

D'une communication traditionnelle à une communication créative et ludique

Agence de communication visuelle bien connue du paysage carolo, **Dico.be** a développé une filière spécifique qui allie pratiques traditionnelles d'impression et de communication avec créativité ludique et valeurs patrimoniales.

DicoGames symbolise le passage d'une communication classique à une véritable mise en avant créative axée sur le jeu. L'agence propose, en effet, de créer des jeux de société aux couleurs d'une marque, d'une entreprise, d'un club sportif, d'un événement, etc.



Grâce à un contrat exclusif, DicoGames permet de décliner certains jeux Hasbro et de les utiliser comme de véritables outils communicationnels. Le Monopoly spécial RSC Anderlecht ou sur la Ducasse de Mons, le Trivial Pursuit dédié aux bières belges ou encore le Qui Est-ce « Diabes Rouges » sont des exemples de cette créativité.

Axés sur des thématiques locales, les jeux communicationnels DicoGames, au-delà de leur mission « business », témoignent aussi d'une certaine fierté de la Belgique et mettent en avant son patrimoine (folklore, bières, sports, ...). Leur prochaine création sera consacrée au bicentenaire de la bataille de Waterloo et sera propulsée via une campagne de crowdfunding.