



# DOSSIER DE PRESSE

---

1er avril 2015

## Appel à projets : Crowdfunding

[fred@switchcoworking.com](mailto:fred@switchcoworking.com)

[www.bubblehub.be](http://www.bubblehub.be)

+32 478 87 13 55

by



Creative Wallonia



design innovation



CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS  
CENTRE ESCOPES & COOPÉRATIVES ET D'INNOVATION

IGRETEC

innovatech



technofutur TIC

ULB

**Le Bubble Hub...**

**3**

Dans la presse

**4**

**Le Crowdfunding**

**5**

Quelques exemples

**7**

**L'appel à projets**

**8**

Le jury

**9**

**Annexes**

**10**

# Le Bubble Hub...

QUOI?

+ de **business**  
+ d'**emplois**  
+ de **qualité** de vie  
+ de **fierté**

POURQUOI?

Mieux **entreprendre**  
Mieux **apprendre**  
Mieux **habiter**  
Mieux **se soigner**  
Mieux **se nourrir**

QUI?

9 **partenaires**  
**fondateurs** et  
d'autres qui nous  
rejoignent !

COMMENT?

Une **boîte à outils** pour  
développer la **créativité**  
Le **monde** est mon **laboratoire**  
**Comment** ça marche ?  
Des **projets** en **co-création**  
Des outils pour les **réaliser**  
Un **coworking** à **Chimay**  
**Histoires gagnantes**  
Créer une **communauté**



# Bubble Hub dans la presse...

CHARLEROI

## Présentation du «Bubble hub» Charleroi Sud Hainaut

Accueil > Conso > Emploi - jeudi 19 mars 2015 17h07 - Belge

Bubble Hub : rdv ce 19 mars pour le lancement



Le «Bubble Hub» Charleroi Sud Hainaut, destiné à mettre en valeur les capacités créatives de ces deux régions, a été présenté ce jeudi à Gosselies.

Neuf partenaires sont à la base de cette initiative: le CETIC (Centre d'excellence en technologies de l'Information et de la Communication), Design Innovation, la Fondation Chimay Wartoise, Héraclès, Igretec, l'opérateur wallon Innovatech, le Switch Coworking, Technofutur, et l'ULB.

19 mars 2015  
Source : L'Avenir

## Le concept tiré de l'économie créative débarque à Charleroi

CNS | vendredi 20 mars 2015 à 9h35



20 mars 2015  
Source : RTBF Infos

Au rayon des bonnes idées pour penser l'économie en dehors des filières traditionnelles, voici un nouveau venu. Son nom : "Bubble Hub". En fait, c'est le nom d'un groupe qui rassemble différents partenaires économiques, universitaire ou de l'Innovation de Charleroi et du Sud-Hainaut. Leur but : connecter et mettre en relation des secteurs différents pour qu'ils collaborent sur des projets précis.

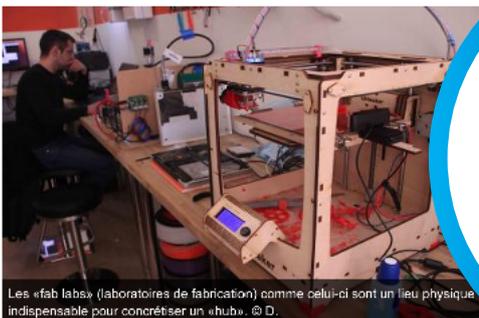
L'idée part d'un constat simple: pour relancer l'économie wallonne, quel que soient les secteurs, on aura besoin de tous les talents, de toutes les compétences, de toutes les forces et de toutes les idées. En somme, se baser sur la créativité pour relever les défis à venir.

Reste à faire se rencontrer ces talents, ces compétences, et ces idées. Et là qu'intervient le "Bubble Hub" pour la région de Charleroi et du Sud Hainaut.

## Les hubs créatifs wallons: pour quoi faire?

Olivier Fabes  
Mis en ligne mardi 24 mars 2015, 11h36

On attend les aides UE.



Les «fab labs» (laboratoires de fabrication) comme celui-ci sont un lieu physique indispensable pour concrétiser un «hub». © D.

24 mars 2015  
Source : LeSoir

Le Bubble Hub a été inauguré ce jeudi à l'aéroport de Gosselies. Il s'ajoute aux quatre autres « hubs créatifs wallons » lancés avec plus ou moins d'emphase ces derniers mois. L'OpenHub de Louvain-la-Neuve avait ouvert le bal l'automne dernier, suivi quelques mois plus tard par Namur (Trakk),

# D'où vient le crowdfunding ?

L'incitation à l'entrepreneuriat est plus que jamais d'actualité ces dernières années.

Pour réussir, il faut croire en son projet. Il faut aussi pouvoir le financer. L'accès au financement reste une des clés du succès et n'est pas toujours simple.

Aujourd'hui, le crowdfunding est peut-être la solution pour les entrepreneurs.

Le crowdfunding apparaît comme un nouveau moyen de lever des fonds. Il permet souvent de faciliter l'accès à d'autres types de financement plus classiques.

L'enjeu, c'est de convaincre son public potentiel et la plateforme choisie de la faisabilité du projet. Ce dernier fait l'objet d'une étude de marché pour estimer s'il peut être soumis aux investisseurs. Il faut également communiquer à large spectre en espérant toucher le plus grand nombre.

Le Bubble Hub souhaite contribuer à accroître considérablement le nombre de projets de la région Charleroi-Sud Hainaut qui seront présentés sur des plateformes de crowdfunding.

Outre le financement, le crowdfunding est un très bon indicateur de la viabilité du projet qu'on propose. S'il suscite un fort intérêt, c'est qu'il a de fortes chances de connaître le succès.

Rallier la foule à sa propre cause, à sa propre idée. Donner aux investisseurs le sentiment de faire partie du projet à n'importe quel stade d'avancement. Voici les grands enjeux du crowdfunding pour l'entrepreneur.

## C'est quoi ?

On l'appelle également « financement participatif ». C'est un nouveau moyen pour les entreprises ou les personnes se lançant dans une nouvelle activité, de récolter des fonds. Le crowdfunding utilise principalement Internet pour « réseauter » à la fois avec les porteurs de projets et les personnes susceptibles de les financer. Cette méthode permet d'atteindre un grand nombre de personnes (« la foule ») et donc, d'obtenir une bonne base de financement et de marques d'intérêt.

## Pour qui ?

Peu importe le contenu du projet ou le secteur dans lequel il s'inscrit, tout le monde peut solliciter un soutien via le crowdfunding !

Même chose pour ceux qui souhaitent participer au financement : tout le monde peut contribuer !

**Pour les porteurs de projets** : c'est un avantage précieux puisque la campagne fait office d'étude de marché. Ils peuvent tester directement leur produit/service sur le marché qu'ils visent !

**Pour les investisseurs** : c'est un bon moyen de participer à des projets de société par lesquels ils se sentent concernés, avec l'espoir de faire fructifier leur argent.

## Comment ?

Quatre types de participation sont généralement proposés :

La **récompense** : investir dans le projet pour le mettre sur pied et pouvoir l'utiliser en primeur.

Le **don** : investir une somme d'argent sans rien attendre en retour.

L' **equity** : investir pour devenir plus tard actionnaire du projet.

Le **prêt** : investir une somme d'argent devant être remboursée avec ou sans intérêts (c'est l'investisseur qui le décide).

# Quelques exemples de crowdfunding bien de chez nous



## Martin's Cook

Martin's Cook est un nouveau concept de cuisson unique au four, en grès salé. Le produit est fabriqué et tourné à la main dans le savoir-faire ancestral des maîtres potiers de Bouffioulx en Belgique. Adapté à la vie contemporaine, Martin's Cook se veut un concept convivial pour les repas sains et savoureux en famille, entre amis, entre collègues ... sans avoir besoin de passer des heures en cuisine, d'avoir des talents et connaissances de grand chef.

**Montant total à atteindre pour la création du projet : 12000 €**

**Montant obtenu jusqu'à présent : 13440 €**

**Financement obtenu !**

## Trivial Pursuit Waterloo

Le projet consiste en la création d'un jeu de société. Un Trivial Pursuit en l'honneur du bicentenaire de la bataille opposant Napoléon à Wellington.

Le jeu est simple et suit le fonctionnement de n'importe quel Trivial Pursuit sauf qu'il permet d'en apprendre beaucoup sur la bataille de Waterloo, Napoléon Bonaparte, le duc de Wellington ainsi que sur la route de Napoléon. Ce jeu est divisé en 6 catégories contenant 55 questions chacune, ce qui permet de parcourir le sujet « Waterloo » en long, en large et en travers.

**Montant total à atteindre pour la création du jeu : 18 150 €**

**Montant obtenu jusqu'à présent : 760 €**

**Nombre de jours restant : 51 jours**



## Rising Sparks

C'est l'histoire d'un groupe de rock belge né de rencontres et d'imprévus dont la destinée s'est liée en 2011.

Forts d'un premier EP, «Silence», sorti en septembre 2012 et d'une centaine de concerts donnés en Belgique et à l'étranger, ils ont grâce à leur professionnalisme et leurs prestations scéniques énergiques, remporté de nombreux tremplins.

Toujours animés par l'envie de progresser et de se réinventer, ils souhaitent à présent se concentrer sur l'enregistrement de leur second EP dont la sortie est prévue en 2015.

**Montant total à atteindre pour la création du projet : 7500 €**

**Montant obtenu jusqu'à présent : 8040 €**

**Financement obtenu !**



# L'appel à projet Crowdfunding

**Le Bubble Hub by Creative Wallonia** lance un appel à « crowdfunding » pour vous aider à financer votre projet !

Vous rêvez de concrétiser votre idée, mais il vous manque encore : le réseau, des conseils pour vous lancer et surtout un coup de pouce pour le financer ... et si nous vous apportions tout cela ?

Grâce à notre réseau, Bubble Hub vous propose de vous accompagner dans la mise en place de votre campagne de crowdfunding, de vous faire profiter de notre réseau d'opérateurs ainsi que de la structure du Switch Coworking.

Le Switch Coworking regroupe la convivialité et l'expérience d'entrepreneurs et de travailleurs d'horizons différents afin de créer une dynamique d'entraide et de partenariats.

## Le concept ?

Le critère de sélection principal : que le projet soit créateur de valeurs !

Nous attendons donc autant des projets émanant d'entreprises, mais aussi d'associations, d'institutions, etc.

Une seule exigence : que l'activité se situe sur le territoire de **Charleroi - Sud Hainaut!**

Juste une idée ou déjà du concret ? **Toutes les candidatures sont les bienvenues ! Un guide permettant d'introduire une candidature à l'appel à projets est disponible en ligne sur le site [www.bubblehub.be](http://www.bubblehub.be) !**

**Attention** toutefois qu'un projet de baraque à frites aura très peu de chance de prendre part à l'aventure... A moins qu'elle ne soit autonome en énergie et qu'elle serve des frites de panais !

## Quand ?

Les projets peuvent être envoyés entre le **2/04/2015 et le 31/05/2015 à minuit**. Si le projet est sélectionné, il pourra bénéficier du soutien des experts du Bubble Hub et d'une campagne sur mesure de crowdfunding !

## Quels intérêts ?

Initiation au **storytelling**, pour aider dans la créativité, le nom, mieux vendre son idée ...

**Coaching personnalisé**, pour renforcer son projet en termes marketing et commercial.

**Media training** : rendre le projet visible et offrir la chance à tous de pouvoir présenter son projet ! La presse sera votre alliée.

## Quelle offre ?

Un accompagnement dans le **choix** de la **plateforme** de Crowdfunding adéquate.

La mise à disposition d'**outils de communication** pour promouvoir le projet et la campagne de Crowdfunding.

La **promotion** via les réseaux de communication des **partenaires** du Bubble Hub.

La réalisation d'une **vidéo promotionnelle** des projets par CooProd.

L'accompagnement personnalisé du projet par des **opérateurs** du Hub qui agissent dans l'innovation, le design, l'accompagnement, la finance, etc.

L'optimisation dans la **recherche** des aides et incitants.

La mise en **réseau** avec les acteurs du **financement** classique.

La mise à disposition d'une infrastructure par le **Switch Coworking**.

## Le jury

Le jury sera piloté par Sandrine Muzzin (IGRE-TEC) et Frédéric Wins (Switch Coworking).

Dans l'optique de garder un esprit de neutralité, les partenaires fondateurs du Bubble Hub n'entrent pas dans la composition du jury.

La composition du jury est la suivante :

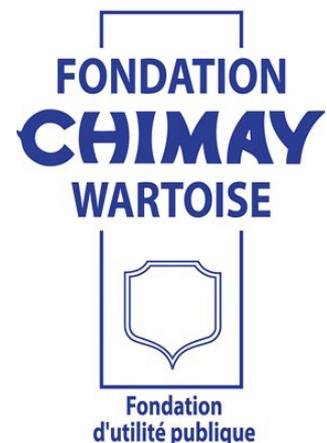
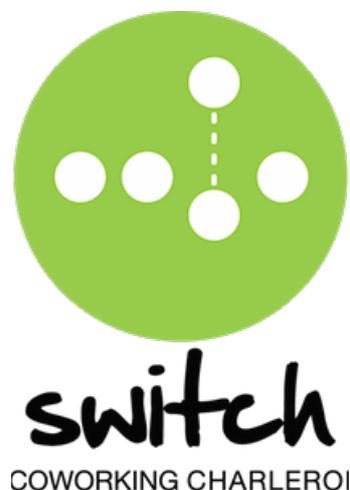
Philippe Buck (QUORSUM)  
Nicolas Casula (i-TECH INCUBATOR)  
Fabrice Carosella (SAMBRINVEST)  
Delphine Dauby (UCM)  
Joseph D'Ippolitto (CROWD'IN)  
Barbara Médina (RESEAU ENTREPRENDRE)  
Leo Sclapari (SACE ASBL)  
Wim Verschueren (BIERES DE CHIMAY)

## Les formations

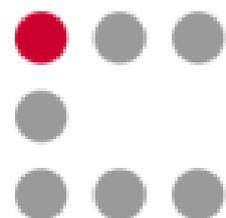
Le **Storytelling** sera proposé par Jean-Charles della Faille sous forme de «golden circles» (quoi, comment, pourquoi?). Cette méthode vient des CEO américains et de leur capacité à initier l'action au sein de leur entreprise.

Le **media training** sera donné par «Décrochez la Une», qui offrira deux modules de 3h chacun, le premier sous forme de théorie, et l'autre sous forme de pratique. Le but est d'amener les participants à appréhender le monde de la presse et des médias, gérer des situations de communication avec les journalistes et des audiences, constituer des réseaux d'information.

# Les partenaires de l'appel à projets Crowdfunding



I G R E T E C



design innovation  
centre de compétence